

ШПАРГАЛКА в помощь педагогу

Презентация стендовых докладов

Постерная сессия не менее значима, чем устная. Если на докладе участник должен строго следовать регламенту (10 минут доклад, 5 минут вопросы), то время обсуждения возле плаката не ограничено. Именно здесь можно познакомиться с коллегами, заинтересованными лицами. Возле постера всегда можно найти человека, чей доклад Вас заинтересовал. Постер – это своеобразная визитная карточка – реклама проделанной Вами или Вашим коллективом работы.



Формат стендового доклада подразумевает краткое изложение своего практического опыта работы на мобильном выставочном стенде (пример 1, 2) и его обсуждение с участниками семинара в специально отведенное для этого время.



Во время проведения постерной сессии предполагается, что каждый докладчик находится рядом со своим постером и представляет работу заинтересовавшейся аудитории в устной форме. Представление постерного доклада должно отражать **ключевые моменты проведенной работы.**

Рекомендуемые разделы постера:

Заголовок должен содержать название доклада (размер букв не менее 15 мм), название организации, фамилии авторов и контактный адрес. Рядом с заголовком можно поместить эмблему Вашей организации или предприятия;

Заголовок постера с названием доклада и именами авторов должен быть выделен более крупно относительно основного текста.

Шрифт текста и рисунков должен быть достаточно крупным для того, чтобы его можно было прочитать с расстояния 2 м

- краткое введение и цель: текст должен содержать концентрированную информацию из Вашего доклада. Текста не должно быть много – максимум 30 % от объема постера. Идеальный вариант – четко обозначенные цели и результаты вашей работы. Не забывайте, что Вы будете стоять рядом с плакатом и всегда поясните детали. Размер букв не менее 5 мм.

- результаты с иллюстрациями (рисунками, графиками, таблицами) занимают большую часть места на плакате. Это опорный материал, которым Вы пользуетесь для ответа на вопросы во время стендовой сессии. Постарайтесь не перегружать рисунки мелкими деталями. Зрителям должен быть легко понятен принцип действия вашей установки, программы или технологии. Подписи на рисунках не менее 5 мм.

- выводы

Фон постера должен гармонировать с текстом и рисунками, не перекрывать их и не отвлекать внимание зрителя. Идеальный фон – белый

Вовремя представление стендового доклада возможно и приветствуется использование заранее изготовленных раздаточных или рекламных материалов, в которых можно отразить важные аспекты вашего доклада, а также контактные адреса и телефоны.

Процедура размещения и представления стендового доклада.

Стендовый доклад размещается в специально отведенном помещении до начала мероприятия.

Представление стендового доклада осуществляется во время 30 минутного перерыва, обозначенного в программе как: «Презентация стендовых докладов».

Представление стендового доклада подразумевает:

Приглашение к ознакомлению со стендовым докладом. После приглашения ведущего секции к ознакомлению со стендовыми докладами, все участники постерной сессии получают возможность:

- представиться, (назвать Ф.И.О. и организацию)
- назвать тему своей работы
- сформулировать цель своей работы (2-3 предложения)
- пригласить участников ознакомиться с результатами работы (назвать номер стенда)

Представление результатов работы и ответ на вопросы происходит непосредственно около вашего стенда. Рекомендуется продумать две основных составных части представления постерного доклада:

1. Представление результатов работы, включающее в себя:

- Формулировку цели данной работы (или предпосылок к началу данной работы(исследования))
- Предложения методики рассмотрения вопроса (решения проблемы).
- Представление и анализ полученных результатов.
- Основные выводы и предложения.

2. Ответы на вопросы слушателей.

- Проанализируйте предварительно возможные вопросы, которые вам могут задать, а так же продумайте, какой раздел вашего стенда позволит на эти вопросы ответить.
- Будьте готовы дать информацию о том, как связаться с вами или вашей рабочей группой.
- Тонкие, специфические детали Вы можете отразить в раздаточных материалах.

Вы можете разработать собственный сценарий представления вашего стендового доклада, укладывающийся в указанные выше временные рамки.

Желаем успехов в работе!